



КЛАСТЕР ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЮГА РОССИИ

Как отметил в своем послании Федеральному Собранию 3.12.2015 г. Президент Владимир Путин, «Россия способна стать крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания, которые давно уже пропали у некоторых западных производителей, тем более, что спрос на глобальном рынке на такую продукцию устойчиво растет».

МИССИЯ КЛАСТЕРА

Руководство и управление, объединение и помощь органическому движению в России во всем его разнообразии.

ЦЕЛИ КЛАСТЕРА

Производство высококачественной органической продукции и **УВЕРЕННЫЙ СБЫТ** в регионе, в России, в ЕврАзЕс и на мировом рынке. Это достижимо при следующих условиях:

- укрепление взаимосвязей между участниками кластера для освоения производства органических продуктов (от семени до упаковки и транспортировки),
- упрощение доступа к новым технологиям,
- минимизация общих рисков,
- организация объединенных научно-исследовательских и технологических работ, коллективного использования научных знаний и основных средств.



КЛАСТЕР до 2030 года:

прорывные технологии, мощный потенциал, перспективный формат новых экономических механизмов процветания России

2020 г.

Кластер органического сельского хозяйства Юга России

– это **КОРПОРАЦИЯ** органического сельского хозяйства Юга России, в которую входят:

✓ - 3-4 крупных инвестора (оптово-распределительный логистический центр, группа перерабатывающих заводов, розничная сеть...);

- более 200 фермерских хозяйств на земле общей площадью более 5,8 млн. га. Часть фермерских хозяйств - членов кластера перешли полностью, а часть - на этапе полного перехода к органическим принципам земледелия;

- научно-инновационный комплекс производства биологических препаратов (повышение урожайности, защита растений от болезней и вредителей);

- открыто подразделение одной из самых признанных в мире компаний по сертификации органических сельскохозяйственных продуктов.

✓ Основной поставщик экологических и органических продуктов в здравницы, детские сады, санаторно-курортные зоны Юга России;

✓ Развитие экотуризма, который дает дополнительную рабочую силу и новый рынок сбыта, а также формирует лояльность к органике потенциальных покупателей.

✓ Создана и успешно действует научная школа органического сельхозпроизводства, которая консультирует отечественных и зарубежных фермеров по вопросам создания успешных органик-ферм.

✓ Мы содействуем гармонизации стандартов ЕВРАЗЭС, и признание российского стандарта ведущими мировыми стандартами, такими как европейский ЕВПОЛИСТ, USDорганик – американская система и азиатские стандарты, и, как следствие, более 20 хозяйств начали экспорт на мировой рынок, как органический продукт из России.

Мы можем накормить своих детей **ЗДОРОВОЙ** пищей через обеспечение органического меню в школах, детских больницах, и др.

2022 г.

✓ Мощный оптово-распределительный инновационный центр органических продуктов Юга России;

✓ Группа перерабатывающих заводов, принадлежащих Корпорации органического сельского хозяйства Юга России;

✓ Начало формирования собственной разветвленной сети эко-органик-маркетов по всей России.

2030 г.

✓ Кластер полностью обеспечен собственным производством органических биологических препаратов, а также является лидером мирового экспорта инновационных биопрепаратов;

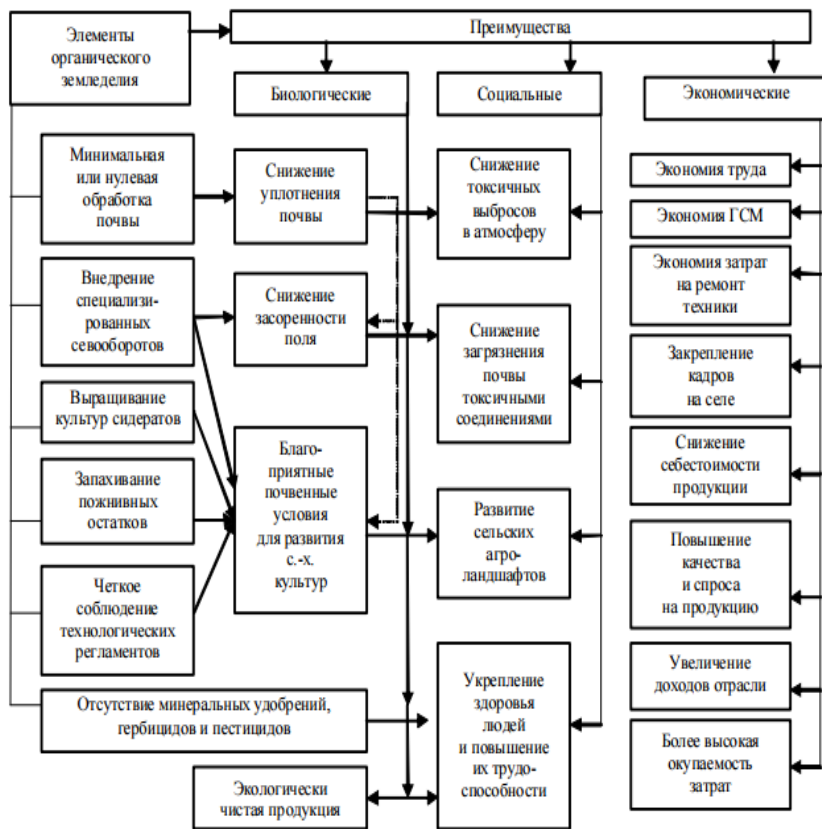
✓ Корпорация органического сельского хозяйства Юга России - входит в **пятерку ведущих мировых экспортеров органических продуктов**: фрукты, органические пюре для детского питания, органическое сухое козье молоко, сушеные и консервированные фрукты и овощи (технологии с минимальными потерями полезных веществ), линейка органических молочных продуктов, диетическое органическое мясо телятины и баранины, и т.д.;

✓ Кластер – передовой российский центр подготовки профессионалов по внедрению технологий органического сельского хозяйства;

✓ При кластере создан уникальный банк данных лучших практик применения биопрепаратов и целостного гармоничного подхода к естественному природному земледелию.



ПОКАЗАТЕЛИ УСПЕШНОСТИ



Растениеводство (объективная реальность) – это отрасль, в которой ДЕ ФАКТО, при соблюдении разработанной технологии, основанной на оздоровлении почв и применении биопрепаратов, затраты на хозяйства меньше, а урожайность больше.

Мировой оборот в сфере органического сельского хозяйства к 2020 году достигнет 250 млрд. долларов. Россия может занять 10-15% этого рынка.

Учитывая, что Юг России может претендовать на 30% производства всех отечественных органических продуктов сельского хозяйства, то можно смело предполагать к 2020-2025 году, **консолидированный доход компаний в рамках кластера в размере 7,5 млрд. долларов** ежегодно.

Кластер органического сельского хозяйства Юга России обречен на успех!!! Причин много...

На сегодняшний день более трети населения в 143 млн. человек - потенциальные покупатели высококачественных продуктов питания. Большая часть из них молодые семьи с маленькими детьми и люди с достатком среднего уровня и выше.

Большинство потребителей (70%) выбирает органическую продукцию, потому что она свободна от пестицидов, 68% думают, что она более свежая, 55% считают, что, потребляя органическую пищу, они защищают себя от потребления ненатуральных, генетически видоизмененных организмов. Также более половины потребителей покупают органическое, потому что оно "лучше для здоровья" и "лучше для окружающей среды". Самый популярный тип органической продукции – овощи и фрукты. За ними следуют напитки, хлеб и выпечка, молочные продукты, супы и макаронные изделия, мясо, пакованные закуски и органическая еда для младенцев.

В кластер не надо «затягивать» фермеров! **Они УЖЕ в очереди**, если будет выстроена система пред заказа на органическую продукцию до начала нового сезона.



Успешен тот, кто успевает!

3 причины заняться органическим бизнесом

Органические и эко-продукты – глобальный тренд и МЕГА перспективная ниша.

Быстрые темпы роста рынка. 2500 % - темпы роста потребления органики в мире за последние 5 лет

Этот бизнес надолго. Это тема, к которой повернутся массовые взоры потребителя лет через 5. Но кто раньше «встал – того и тапки».

Организационная структура кластера

ЯДРО кластера будет представлено группой компаний – 3-4 компании, которые в КОРПОРАЦИИ формируют полный цикл переработки, хранения, упаковки, логистики, маркетинга и реализации





Развитие основных направлений кластера

Мы объединяем группу бизнесменов, нацеленных на долгосрочное, выгодное и природное развитие и земли и бизнеса.

Мы создаем вместе пилотную площадку на Северном Кавказе взаимодополняемых органических фермерских хозяйств и бизнес-структур, которые сделают труд людей на органических фермах выгодным, планируемым.

Вся продукция кластера будет реализовываться под единым брендом не только внутри России, но и на мировом рынке органики.

Фермеры, предпочитающие органическое земледелие скооперируются вокруг ядра кластера – КОНЦЕРНА, в рамках которого будут созданы благоприятные условия для:

- **ключевой аргумент для фермеров-ПРЕДЗАКАЗ:**

- сертификации кластерной продукции,
- научно-практического сопровождения всех этапов органического земледелия и использования лучших органических препаратов,
- самых современных инновационных методов переработки и хранения органической продукции,
- реализации продукции кластера под единым брендом как внутри России, так и на мировом рынке органических продуктов.

Уже через **5-7 лет КОНЦЕРН органического сельского хозяйства Юга России войдет в лидеры самых динамично-развивающихся компаний фондового рынка.**

ШАГ 1 – встречи, консультации, подготовка документов, учредительная экспертная встреча инициаторов – движущей силы будущей КОРПОРАЦИИ. Старт аналитического маркетингового исследования относительно перспектив и потенциала органического сельского хозяйства Юга России.

ШАГ 2 - подписание протоколов и положений о порядке создания и развития кластера. Проведение серии презентаций будущей КОРПОРАЦИИ на международных инвестиционных площадках.

ШАГ 3 – соглашения с инвесторами. Старт подготовки бизнес-планов и бизнес-моделей развития каждого от дельного направления корпорации.

ШАГ 4 – работа на уровне международного органического сообщества: ведущая компания по сертификации «органик», соглашения об экспорте органик продукции под будущие урожаи, со-инвестор инновационного оптово-логистического ХАБа.



Дешевые продукты сегодня – это огромные расходы в будущем, которые люди ищут на лечение своих детей от деформации репродуктивной системы, от гормональных проблем, от онкологии и всего того букета, который нам дарит канцерогенная, антибиотическая, генно-модифицированная, пища, переполненная стабилизаторами, красителями, консервантами, вкусовыми усилителями.

Выбор лежит не только на покупателе с тощим кошельком. Выбор лежит и на ВАС – производители. Какими вырастут наши дети и наши внуки?